REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

Data wejścia w życie: 01.09.2026

§ 1. Postanowienia ogólne i dane Sprzedawcy

1. Sklep internetowy działający pod adresem www.cudnoch.eu (dalej: „Sklep") jest prowadzony przez Kancelarię Radcy Prawnego Tomasza Cudnocha, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG), prowadzonej przez Ministra Finansów i Gospodarki jako ministra właściwego do spraw gospodarki, z adresem wykonywania działalności: ul. Zwierzyniecka 3, 60-813 Poznań, NIP: 7822258136, e-mail: kancelaria@cudnoch.eu, telefon: +48 509 100 326 (dalej: „Sprzedawca").
2. Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu, składania zamówień oraz zawierania i wykonywania umów dotyczących e-booków, nagrań webinarów i innych treści cyfrowych, webinarów lub szkoleń online prowadzonych na żywo, a także pakietów obejmujących łącznie Treści Cyfrowe oraz indywidualne usługi świadczone przez Sprzedawcę, w szczególności audyt dokumentu i konsultację.
3. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
4. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie. Klient powinien zapoznać się z Regulaminem przed złożeniem zamówienia.
5. O ile opis konkretnego Produktu wyraźnie nie stanowi inaczej, materiały, e-booki, nagrania i webinary oferowane w Sklepie mają charakter edukacyjny i ogólnoinformacyjny i nie stanowią indywidualnej pomocy prawnej. Jeżeli opis Produktu wskazuje, że Produkt lub pakiet obejmuje audyt dokumentu, konsultację albo inną indywidualną usługę prawną, usługa ta jest świadczona przez Sprzedawcę w zakresie i na zasadach wskazanych na Stronie Produktu oraz w Regulaminie.
6. Sprzedawca wykonuje zawód radcy prawnego, należy do Okręgowej Izby Radców Prawnych w Poznaniu i jest wpisany na listę radców prawnych prowadzoną przez Radę Okręgowej Izby Radców Prawnych w Poznaniu pod numerem PZ-2884. Tytuł zawodowy „radca prawny" został przyznany Sprzedawcy w Rzeczypospolitej Polskiej. Zasady wykonywania zawodu radcy prawnego określa w szczególności ustawa z dnia 6 lipca 1982 r. o radcach prawnych. Sprzedawcę obowiązują również zasady etyki zawodowej radców prawnych, w szczególności Kodeks Etyki Radcy Prawnego, dostępny na stronie internetowej Krajowej Izby Radców Prawnych (www.kirp.pl).

§ 2. Definicje

1. **Klient** - osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną, korzystająca ze Sklepu lub zawierająca umowę ze Sprzedawcą.
2. **Konsument** - osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** - osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, jeżeli z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, w rozumieniu właściwych przepisów ustawy o prawach konsumenta.
4. **Treść Cyfrowa** - dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, w szczególności e-book, plik PDF, DOCX, EPUB lub MOBI, nagranie audio lub wideo, prezentacja, wzór dokumentu, bank klauzul, checklista lub inny materiał do pobrania albo udostępniany online.

5. **Webinar** - odpłatna usługa udziału na żywo w wydarzeniu prowadzonym online w określonym terminie; jeżeli wraz z Webinarem udostępniane jest Nagranie Webinaru lub materiały do pobrania, stanowią one Treść Cyfrową w zakresie wskazanym na Stronie Produktu.
6. **Nagranie Webinaru** - nagranie audio lub wideo wcześniej przeprowadzonego Webinaru, udostępniane Klientowi do odtworzenia w wybranym przez niego czasie, stanowiące Treść Cyfrową.
7. **Audyt** - indywidualna analiza dokumentu przekazanego przez Klienta, wykonywana przez Sprzedawcę w zakresie i na zasadach określonych na Stronie Produktu.
8. **Konsultacja** - indywidualna konsultacja prawna realizowana przez Sprzedawcę w formie, wymiarze i na zasadach określonych na Stronie Produktu.
9. **Pakiet** - zestaw obejmujący dwa lub więcej świadczeń oferowanych łącznie za jedną cenę, w szczególności Treści Cyfrowe oraz Audyt lub Konsultację, którego szczegółowy zakres określa Strona Produktu.
10. **Produkt** - oferowana w Sklepie Treść Cyfrowa, Webinar, Pakiet, kurs lub inna treść bądź usługa opisana na Stronie Produktu.
11. **Strona Produktu** - podstrona Sklepu poświęcona danemu Produktowi, zawierająca w szczególności jego opis, cenę, zakres świadczenia, sposób i termin dostarczenia lub wykonania, wymagania techniczne oraz - jeżeli ma to zastosowanie - okres dostępu.
12. **Trwały nośnik** - materiał lub narzędzie umożliwiające przechowywanie informacji w sposób pozwalający na dostęp do nich w przyszłości przez czas odpowiedni do celów informacji oraz odtworzenie ich w niezmienionej postaci, w szczególności wiadomość e-mail lub plik PDF.

§ 3. Usługi elektroniczne i wymagania techniczne

1. Za pośrednictwem Sklepu Sprzedawca świadczy nieodpłatnie usługi elektroniczne polegające na umożliwieniu przeglądania oferty oraz składania zamówień na Produkty poprzez funkcjonalności udostępnione przy danym Produkcie, a - jeżeli są dostępne - także z formularza kontaktowego i newslettera.
2. Do prawidłowego korzystania ze Sklepu wymagane są: urządzenie z dostępem do Internetu, aktualna przeglądarka internetowa, aktywny adres e-mail oraz - w zależności od Produktu - oprogramowanie umożliwiające otwarcie danego formatu pliku albo korzystanie z platformy webinarowej wskazanej na Stronie Produktu.
3. Szczególne wymagania dotyczące funkcjonalności, kompatybilności, interoperacyjności, środków ochrony technicznej oraz sposobu korzystania z konkretnego Produktu są podawane na Stronie Produktu, jeżeli mają znaczenie dla jego używania.
4. Klient nie może dostarczać za pośrednictwem Sklepu treści bezprawnych, naruszających prawa osób trzecich, bezpieczeństwo systemów teleinformatycznych albo dobre obyczaje. Zabronione jest podejmowanie działań mających na celu zakłócenie działania Sklepu, obchodzenie zabezpieczeń lub uzyskanie nieuprawnionego dostępu.
5. Umowa o świadczenie usługi elektronicznej polegającej na umożliwieniu złożenia zamówienia za pośrednictwem funkcjonalności Sklepu jest zawierana z chwilą rozpoczęcia przez Klienta procesu składania zamówienia i ma charakter jednorazowy. Umowa ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia Zamówienia albo wcześniejszego zaprzestania przez Klienta procesu jego składania.
6. Umowa o świadczenie usługi elektronicznej polegającej na umożliwieniu przeglądania oferty Sklepu jest zawierana z chwilą wejścia przez Klienta na stronę Sklepu i ulega rozwiązaniu z chwilą jej opuszczenia.

7. Umowa o świadczenie usługi elektronicznej polegającej na udostępnieniu formularza kontaktowego, jeżeli formularz jest dostępny w Sklepie, ma charakter jednorazowy. Zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcia korzystania z formularza i ulega rozwiązaniu z chwilą wysłania wiadomości albo wcześniejszego przerwania korzystania z formularza.
8. Jeżeli w Sklepie dostępny jest newsletter, umowa o świadczenie tej usługi jest zawierana z chwilą skutecznego zapisu do newslettera i jest świadczona do czasu rezygnacji. Klient może zrezygnować z newslettera w każdym czasie, w szczególności za pomocą linku rezygnacji zamieszczonego w wiadomości lub poprzez kontakt ze Sprzedawcą.
9. Reklamacje dotyczące usług świadczonych drogą elektroniczną można składać na adres e-mail: kancelaria@cudnoch.eu lub pisemnie na adres Sprzedawcy wskazany w § 1. Reklamacja powinna w miarę możliwości zawierać dane pozwalające zidentyfikować Klienta i usługę oraz opis zastrzeżeń. Sprzedawca rozpatruje reklamację i udziela odpowiedzi w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, na papierze lub innym Trwałym nośniku.
10. Korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z typowymi zagrożeniami występującymi w Internecie, w szczególności z działaniem złośliwego oprogramowania, próbami wyłudzenia danych (phishing), nieuprawnionym dostępem do danych lub kont oraz przejęciem transmisji danych. Klient powinien stosować aktualne oprogramowanie, w tym system operacyjny i przeglądarkę internetową, odpowiednie zabezpieczenia urządzenia oraz zachować ostrożność przy korzystaniu z linków i danych dostępowych.
11. Informacje o funkcji i celu oprogramowania lub danych niebędących składnikiem treści usługi, które mogą być wprowadzane do systemu teleinformatycznego Klienta, w szczególności plików cookies i podobnych technologii, są udostępniane w Polityce prywatności oraz - jeżeli ma to zastosowanie - w panelu zarządzania cookies.

§ 4. Oferta, informacje o Produktach i ceny

1. Aktualna oferta, główne cechy Produktu, cena brutto, zakres świadczenia, sposób i termin dostarczenia, czas dostępu oraz - w razie potrzeby - wymagania techniczne są wskazane na Stronie Produktu. Informacje te stanowią część umowy zawartej z Klientem.
2. Ceny w Sklepie są podawane w złotych polskich i obejmują należne podatki, chyba że jednoznacznie wskazano inaczej w ofercie skierowanej wyłącznie do przedsiębiorców. Przed złożeniem zamówienia Klient otrzymuje informację o łącznej cenie oraz wszystkich znanych Sprzedawcy dodatkowych kosztach.
3. W przypadku informowania o obniżeniu ceny Sprzedawca podaje również najniższą cenę stosowaną w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, a jeżeli Produkt jest oferowany krócej - najniższą cenę od rozpoczęcia jego oferowania, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
4. Promocje, kody rabatowe i pakiety obowiązują na warunkach wskazanych przy danej ofercie i nie łączą się, chyba że Sprzedawca wyraźnie postanowi inaczej.

§ 5. Składanie zamówienia i zawarcie umowy

1. W celu złożenia zamówienia Klient wybiera Produkt, przechodzi do koszyka lub formularza zamówienia, podaje dane niezbędne do realizacji zamówienia, wybiera sposób płatności, zapoznaje się z Regulaminem i składa zamówienie za pomocą przycisku oznaczonego „Zamówienie z obowiązkiem zapłaty” albo innym równoważnym, jednoznacznym sformułowaniem.

2. Przed złożeniem zamówienia Klient ma możliwość sprawdzenia i poprawienia danych oraz otrzymuje w sposób jasny i widoczny informacje wymagane przepisami dla umowy zawieranej na odległość, w szczególności o głównych cechach świadczenia, łącznej cenie, czasie trwania umowy oraz - jeżeli dotyczy - minimalnym czasie trwania zobowiązań.
3. Złożenie zamówienia stanowi ofertę zawarcia umowy. Umowa zostaje zawarta z chwilą przesłania Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji, chyba że mechanizm Sklepu lub Strona Produktu wyraźnie przewidują inny moment zawarcia umowy.
4. Po zawarciu umowy Sprzedawca przesyła Klientowi na Trwałym nośniku potwierdzenie zawarcia umowy, obejmujące informacje wymagane obowiązującymi przepisami, wraz z Regulaminem w formie umożliwiającej jego pobranie, zapisanie i odtworzenie w niezmienionej postaci oraz - w odpowiednich przypadkach - potwierdzenie zgody lub żądania dotyczącego rozpoczęcia świadczenia przed upływem terminu odstąpienia.
5. W przypadku Treści Cyfrowej, która ma zostać dostarczona przed upływem 14 dni od zawarcia umowy, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta składa odrębne, wyraźne oświadczenie o zgodzie na rozpoczęcie świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia oraz o przyjęciu do wiadomości skutków tej zgody określonych w § 11.
6. Jeżeli odpłatny Webinar, Audyt lub Konsultacja ma rozpocząć się przed upływem terminu do odstąpienia, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może wyraźnie zażądać rozpoczęcia świadczenia przed upływem tego terminu, wyrazić na to zgodę oraz potwierdzić przyjęcie do wiadomości, że po pełnym wykonaniu danej usługi utraci prawo odstąpienia w zakresie tej usługi. Brak takiego żądania może oznaczać konieczność rozpoczęcia świadczenia dopiero po upływie ustawowego terminu, chyba że z przepisów wynika inaczej.

§ 6. Płatności i dokumenty sprzedaży

1. Dostępne sposoby płatności są wskazywane w Sklepie najpóźniej na początku składania Zamówienia. Płatności online są obsługiwane za pośrednictwem Bramki płatniczej ING Pay przez ING Bank Śląski S.A. Dostępne w ramach ING Pay metody płatności są każdorazowo prezentowane Klientowi w toku dokonywania płatności.
2. Jeżeli Strona Produktu nie stanowi inaczej, realizacja odpłatnego zamówienia rozpoczyna się po uzyskaniu potwierdzenia skutecznej płatności.
3. Sprzedawca wystawia faktury i inne dokumenty sprzedaży zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Faktury objęte obowiązkiem Krajowego Systemu e-Faktur są wystawiane i udostępniane za pośrednictwem KSeF w zakresie wynikającym z przepisów. W przypadkach, w których KSeF nie jest obowiązkowy, faktura może zostać przekazana w uzgodniony z Klientem sposób, w szczególności elektronicznie.
4. Klient będący przedsiębiorcą podaje dane niezbędne do prawidłowego wystawienia faktury, w tym NIP. Klient odpowiada za prawidłowość danych przekazanych Sprzedawcy.

§ 7. Dostarczanie e-booków, nagrań i innych Treści Cyfrowych

1. Treści Cyfrowe są dostarczane w sposób wskazany na Stronie Produktu, w szczególności poprzez link do pobrania, wiadomość e-mail albo dostęp do platformy. O ile nie wskazano inaczej, dostarczenie następuje niezwłocznie po potwierdzeniu płatności i spełnieniu warunków dotyczących rozpoczęcia świadczenia przed upływem terminu odstąpienia.

2. Za dostarczenie Treści Cyfrowej uważa się jej udostępnienie Klientowi albo udostępnienie środka pozwalającego na uzyskanie do niej dostępu lub jej pobranie, w taki sposób, aby Klient lub wybrane przez niego urządzenie mogło uzyskać do niej dostęp.
3. Treści Cyfrowe przeznaczone do pobrania są dostępne do pobrania przez okres wskazany na Stronie Produktu, a jeżeli okres taki nie został wskazany - przez 12 miesięcy od dnia ich udostępnienia Klientowi. Po pobraniu Treści Cyfrowej Klient może korzystać z pobranego pliku przez czas nieoznaczony, na zasadach określonych w § 10 Regulaminu. Dostęp do Nagrania Webinaru jest zapewniany przez 12 miesięcy od dnia jego udostępnienia Klientowi.
4. Jeżeli Treść Cyfrowa nie została dostarczona w uzgodnionym terminie, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może skorzystać z uprawnień przewidzianych w ustawie o prawach konsumenta, w tym - po spełnieniu ustawowych przesłanek - odstąpić od umowy.

§ 8. Webinary na żywo

1. Termin, przewidywany czas trwania, program, prowadzący, platforma techniczna oraz informacja, czy cena obejmuje Nagranie Webinaru lub dodatkowe materiały, są wskazane na Stronie Produktu.
2. Dane lub link umożliwiające udział w Webinarze są przesyłane na adres e-mail podany w zamówieniu. Klient nie powinien udostępniać linku lub danych dostępowych osobom nieuprawnionym.
3. Sprzedawca może zmienić termin Webinaru, osobę prowadzącą albo platformę, za pośrednictwem której Webinar będzie realizowany, z ważnych przyczyn organizacyjnych, technicznych lub innych przyczyn niezależnych od Sprzedawcy, o czym niezwłocznie poinformuje Klienta. Jeżeli zmiana terminu uniemożliwi Klientowi udział w Webinarze, Klient może wybrać udział w nowym terminie albo zwrot zapłaconej ceny. Żadna z powyższych zmian nie może prowadzić do istotnego obniżenia wartości świadczenia ani ograniczać ustawowych uprawnień Klienta.
4. Jeżeli Webinar nie odbędzie się, a Klient nie zaakceptuje świadczenia zastępczego, Sprzedawca zwraca Klientowi zapłaconą cenę w zakresie odpowiadającym niewykonanemu świadczeniu. Powyższe nie ogranicza ustawowych uprawnień Klienta.
5. Problemy wynikające wyłącznie z urządzenia, oprogramowania lub łącza internetowego Klienta nie stanowią niewykonania usługi przez Sprzedawcę, jeżeli wymagania techniczne zostały prawidłowo podane przed zawarciem umowy. Postanowienie to nie ogranicza bezwzględnie obowiązujących praw Konsumenta.

§ 9. Audyt i Konsultacja

1. Zakres Audytu, w tym w szczególności rodzaj i maksymalna objętość analizowanego dokumentu, sposób jego przekazania oraz termin wykonania Audytu, określa Strona Produktu.
2. Forma, czas trwania, sposób umówienia oraz termin realizacji Konsultacji są określone na Stronie Produktu.
3. Klient przekazuje dokumenty i informacje niezbędne do wykonania Audytu lub Konsultacji w sposób wskazany na Stronie Produktu lub przez Sprzedawcę. Jeżeli Strona Produktu nie stanowi inaczej, termin realizacji usługi biegnie od dnia otrzymania przez Sprzedawcę kompletnych dokumentów i informacji niezbędnych do jej wykonania.
4. Jeżeli Audyt lub Konsultacja stanowią element Pakietu, Strona Produktu wskazuje wartość tych usług w ramach Pakietu albo obiektywną zasadę ustalenia części ceny Pakietu przypadającej na te usługi na potrzeby rozliczeń związanych z odstąpieniem od umowy po rozpoczęciu świadczenia.

5. Przed rozpoczęciem Audytu lub Konsultacji Sprzedawca może zweryfikować, czy wykonanie usługi jest dopuszczalne zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zasadami wykonywania zawodu radcy prawnego, w szczególności czy nie zachodzi konflikt interesów lub inna przeszkoda uniemożliwiająca podjęcie albo kontynuowanie pomocy prawnej. Klient, na żądanie Sprzedawcy, przekazuje informacje niezbędne do przeprowadzenia takiej weryfikacji. Jeżeli przeszkoda zostanie stwierdzona przed rozpoczęciem usługi, Sprzedawca nie rozpoczyna jej świadczenia i zwraca Klientowi wartość niewykonanej usługi; jeżeli zostanie stwierdzona po rozpoczęciu usługi, Sprzedawca zaprzestaje jej świadczenia i zwraca odpowiednią część ceny przypadającą na niewykonany zakres usługi. Postanowienie to nie ogranicza ustawowych praw Klienta.

§ 10. Prawa autorskie i licencja

1. Produkty, materiały, prezentacje, nagrania i inne treści udostępniane przez Sprzedawcę mogą stanowić utwory chronione prawem autorskim. Zakup Produktu nie powoduje przeniesienia na Klienta autorskich praw majątkowych.
2. Z chwilą dostarczenia Treści Cyfrowej lub udostępnienia materiałów Sprzedawca udziela Klientowi niewyłącznej i nieprzenoszalnej licencji na korzystanie z nich na potrzeby własne Klienta. W przypadku Treści Cyfrowych przeznaczonych do pobrania licencja jest udzielana na czas nieoznaczony, niezależnie od okresu, przez który plik pozostaje dostępny do pobrania, i nie podlega wypowiedzeniu przez Sprzedawcę, z zastrzeżeniem przypadków wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa lub istotnego naruszenia przez Klienta warunków licencji. W przypadku Treści Cyfrowych udostępnianych wyłącznie online, w szczególności Nagrań Webinarów, licencja obowiązuje przez okres, przez który Klientowi zapewniono dostęp do danej Treści Cyfrowej. Licencja obejmuje korzystanie z Produktu poprzez jego wyświetlanie i odtwarzanie na urządzeniach Klienta, a w przypadku Produktów przeznaczonych do pobrania również ich zwielokrotnianie w zakresie niezbędnym do zapisania w pamięci urządzeń Klienta oraz sporządzania kopii zapasowych na potrzeby własne Klienta.
3. W odniesieniu do wzorów dokumentów, banków klauzul i innych materiałów przeznaczonych do edycji Klient jest uprawniony, w ramach udzielonej licencji, do ich wypełniania, edytowania, dostosowywania i modyfikowania oraz wykorzystywania na własne potrzeby lub w ramach własnej działalności, w szczególności w przygotowywanych przez siebie dokumentach i umowach. Uprawnienie to nie obejmuje odsprzedaży, dalszego licencjonowania ani rozpowszechniania tych materiałów lub ich istotnych części jako samodzielnych produktów, zbiorów wzorów, baz klauzul lub materiałów szkoleniowych, chyba że Sprzedawca wyrazi na to odrębną zgodę.
4. O ile Strona Produktu nie stanowi inaczej, licencja obejmuje korzystanie z Produktu przez jednego użytkownika. Jeżeli Produkt jest oferowany z licencją organizacyjną, zespołową lub inną, zakres licencji oraz liczba uprawnionych użytkowników są określone na Stronie Produktu.
5. Bez uprzedniej odrębnej zgody Sprzedawcy zabronione jest w szczególności dalsze rozpowszechnianie lub odsprzedaż Produktu, udzielanie sublicencji, udostępnianie plików lub danych dostępowych osobom nieobjętym licencją, publiczne odtwarzanie lub transmitowanie nagrań, nagrywanie lub inne utrwalanie Webinarów, które nie zostały udostępnione przez Sprzedawcę do pobrania, usuwanie oznaczeń prawnoautorskich lub zabezpieczeń, a także wykorzystywanie chronionych prawem autorskim treści Produktu do tworzenia lub rozpowszechniania produktów stanowiących ich opracowanie lub reprodukcję.
6. Powyższe ograniczenia nie naruszają uprawnień Klienta wynikających z przepisów o dozwolonym użytku w zakresie, w jakim uprawnienia te nie mogą zostać skutecznie ograniczone lub wyłączone umową.

§ 11. Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument oraz - w zakresie przewidzianym prawem - Przedsiębiorca na prawach konsumenta może odstąpić od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w przepisach.
2. Termin do odstąpienia od umowy o dostarczenie Treści Cyfrowej lub świadczenie usługi biegnie od dnia zawarcia umowy.
3. W przypadku odpłatnej Treści Cyfrowej niedostarczanej na nośniku materialnym prawo odstąpienia wygasa po dostarczeniu Treści Cyfrowej w całości, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, poinformował go przed rozpoczęciem świadczenia o utracie prawa odstąpienia po spełnieniu świadczenia, Klient przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał wymagane potwierdzenie na Trwałym nośniku.
4. W przypadku Webinaru, Audytu lub Konsultacji, jeżeli na wyraźne żądanie Klienta i za jego zgodą świadczenie danej usługi rozpocznie się przed upływem terminu do odstąpienia, a Klient odstąpi przed pełnym wykonaniem tej usługi, może być obowiązany do zapłaty kwoty proporcjonalnej do świadczenia spełnionego do chwili odstąpienia, jeżeli spełniono warunki ustawowe. Po pełnym wykonaniu odpłatnej usługi prawo odstąpienia wygasa w zakresie tej usługi, jeżeli przed rozpoczęciem świadczenia Klient wyraźnie zażądał rozpoczęcia świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia, wyraził na to zgodę i przyjął do wiadomości ten skutek.
5. Oświadczenie o odstąpieniu można złożyć na adres: ul. Zwierzyniecka 3, 60-813 Poznań lub e-mail: kancelaria@cudnoch.eu. Klient może skorzystać z wzoru formularza stanowiącego Załącznik nr 1, lecz nie jest to obowiązkowe.
6. Sprzedawca zwraca należne płatności zgodnie z przepisami, co do zasady przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inny sposób niewiążący się dla niego z kosztami.

§ 12. Zgodność Treści Cyfrowych z umową i reklamacje

1. Wobec Konsumenta i Przedsiębiorcy na prawach konsumenta Sprzedawca odpowiada za zgodność Treści Cyfrowej z umową na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta. Treść Cyfrowa powinna odpowiadać w szczególności opisowi, zakresowi, jakości, kompletności, funkcjonalności, kompatybilności i interoperacyjności uzgodnionym w umowie lub wynikającym z obowiązujących przepisów.
2. W przypadku braku zgodności Treści Cyfrowej z umową Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może żądać doprowadzenia jej do zgodności z umową, a w przypadkach określonych prawem - obniżenia ceny albo odstąpienia od umowy.
3. Reklamacja może dotyczyć w szczególności braku zgodności Treści Cyfrowej z umową, a także niewykonania lub nienależytego wykonania Webinaru, Audytu, Konsultacji lub innej usługi objętej umową. Reklamację może złożyć każdy Klient, w tym Konsument i Przedsiębiorca na prawach konsumenta. Reklamację można złożyć pocztą elektroniczną na adres kancelaria@cudnoch.eu lub pisemnie na adres ul. Zwierzyniecka 3, 60-813 Poznań. W miarę możliwości reklamacja powinna zawierać dane pozwalające zidentyfikować zamówienie, opis problemu oraz żądanie Klienta.
4. Sprzedawca udziela odpowiedzi na reklamację Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w terminie 14 dni od jej otrzymania, na papierze lub innym Trwałym nośniku. Brak odpowiedzi w ustawowym terminie wywołuje skutki określone w przepisach.

5. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają uprawnień przysługujących Klientowi na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów.

§ 13. Charakter treści prawnych i odpowiedzialność

1. O ile Strona Produktu wyraźnie nie stanowi inaczej, e-booki, nagrania i Webinary przedstawiają informacje ogólne według stanu prawnego wskazanego w Produkcie lub na Stronie Produktu. Nie są one przygotowywane po analizie indywidualnego stanu faktycznego Klienta i nie zastępują porady prawnej dostosowanej do konkretnej sprawy.
2. Zmiana przepisów, orzecznictwa lub praktyki organów po dacie stanu prawnego wskazanej w Produkcie nie oznacza sama przez się braku zgodności Produktu z umową, jeżeli Sprzedawca nie zobowiązał się do aktualizacji. Jeżeli Produkt obejmuje aktualizacje lub dostęp ciągły, zakres i okres tego obowiązku są wskazane na Stronie Produktu. Powyższe nie wyłącza obowiązku zapewnienia aktualizacji, jeżeli obowiązek taki wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Z zastrzeżeniem Audytu, Konsultacji oraz innych usług wyraźnie określonych na Stronie Produktu jako indywidualne usługi prawne, Produkty mają charakter ogólnoinformacyjny i edukacyjny i nie stanowią indywidualnej porady prawnej ani rekomendacji dostosowanej do konkretnej sytuacji Klienta. Klient podejmuje decyzje biznesowe i prawne z uwzględnieniem własnej sytuacji. Sprzedawca nie gwarantuje, że treść Produktu będzie odpowiadała indywidualnym potrzebom lub oczekiwaniom Klienta ani że zastosowanie informacji zawartych w Produkcie doprowadzi do określonego rezultatu.
4. W stosunkach z Klientami niebędącymi Konsumentami ani Przedsiębiorcami na prawach konsumenta Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki decyzji lub działań podjętych przez Klienta na podstawie treści Produktu ani za niespełnienie przez Produkt indywidualnych oczekiwań Klienta. Łączna odpowiedzialność Sprzedawcy związana z daną umową, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona do ceny zapłaconej za Produkt będący przedmiotem tej umowy. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za utracone przez Klienta korzyści. Powyższe ograniczenia nie mają zastosowania, jeżeli szkoda została wyrządzona umyślnie albo w zakresie, w jakim ich zastosowanie jest wyłączone przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.

§ 14. Dane osobowe, komunikacja marketingowa i pliki cookies

1. Zasady przetwarzania danych osobowych Klientów, osób działających w ich imieniu oraz użytkowników Sklepu, a także zasady korzystania z plików cookies i podobnych technologii określa Polityka prywatności dostępna pod adresem www.cudnoch.eu/polityka-prywatnosci.
2. Akceptacja Regulaminu ani zawarcie umowy ze Sprzedawcą nie stanowią zgody na otrzymywanie informacji handlowych lub marketingu bezpośredniego. Przesyłanie takich informacji z wykorzystaniem automatycznych systemów wywołujących lub telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, w szczególności poczty elektronicznej, następuje po uzyskaniu uprzedniej zgody wymaganej przez art. 398 ustawy - Prawo komunikacji elektronicznej. Zgoda jest dobrowolna i może zostać w każdej chwili wycofana.
3. Pliki cookies lub podobne technologie wymagające zgody są wykorzystywane po jej uprzednim uzyskaniu. Zgoda nie jest wymagana w przypadkach przewidzianych w art. 399 ust. 3 ustawy - Prawo komunikacji elektronicznej, w szczególności w odniesieniu do technologii koniecznych do wykonania transmisji komunikatu elektronicznego lub dostarczenia usługi świadczonej drogą elektroniczną wyraźnie żądanej przez użytkownika. Użytkownik może w każdej chwili zmienić lub wycofać zgodę za pomocą panelu zarządzania cookies.

§ 15. Pozasądowe rozwiązywanie sporów konsumenckich

1. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów ze Sprzedawcą, w tym dotyczących reklamacji i dochodzenia roszczeń, jeżeli dla danego rodzaju sprawy taka możliwość jest dostępna. Informacje o podmiotach prowadzących takie postępowania oraz zasadach korzystania z nich są dostępne na stronie internetowej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl
2. Konsument może również zwrócić się o pomoc do właściwego miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów albo organizacji konsumenckiej.

§ 16. Zmiany Regulaminu i postanowienia końcowe

1. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin w brzmieniu obowiązującym w chwili zawarcia danej umowy, chyba że przepisy bezwzględnie obowiązujące stanowią inaczej.
2. Sprzedawca może zmienić Regulamin w zakresie usług świadczonych w sposób ciągły z ważnych przyczyn, w szczególności zmiany prawa, funkcjonalności Sklepu, sposobów płatności, dostawców technicznych lub środków bezpieczeństwa, o ile zmiana jest proporcjonalna i nie narusza praw nabytych. Klienci usług ciągłych są informowani o zmianie z odpowiednim wyprzedzeniem na Trwałym nośniku, jeżeli wymagają tego przepisy lub charakter zmiany.
3. W sprawach nieuregulowanych stosuje się prawo polskie, w szczególności Kodeks cywilny, ustawę o prawach konsumenta, ustawę o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przepisy prawa autorskiego, RODO oraz Prawo komunikacji elektronicznej. Wybór prawa polskiego nie pozbawia Konsumenta ochrony przyznanej mu przez przepisy, których nie można wyłączyć w drodze umowy.
4. Spory z Klientami niebędącymi Konsumentami ani Przedsiębiorcami na prawach konsumenta podlegają rozpoznaniu przez sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy. W sporach z Konsumentami oraz Przedsiębiorcami na prawach konsumenta właściwość sądu ustala się zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.

ZAŁĄCZNIK NR 1 - WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz można wykorzystać, ale nie jest to obowiązkowe)

Adresat: Kancelaria Radcy Prawnego Tomasz Cudnoch, ul. Zwierzyniecka 3, 60-813 Poznań

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy dotyczącej następującego Produktu: [●]

Data zawarcia umowy: [●]

Imię i nazwisko Konsumenta / Przedsiębiorcy na prawach konsumenta: [●]

Adres: [●]

Data: [●]

Podpis *(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)*: [●]

(*) Niepotrzebne skreślić.